

Agenda 21L do Concelho da Póvoa de Lanhoso



Actividade:

A presente actividade tem como objectivo, a simulação da elaboração da A21 L da Póvoa de Lanhoso, seguindo a metodologia apresentada na Figura nº1.

Com base nos dados abaixo apresentados, resultados do questionário de rua levado a cabo no âmbito da elaboração de um Pré-Diagnóstico, revelam as necessidades e preocupações dos Municípes.

Através destes resultados, serão definidas as áreas prioritárias de intervenção, sendo elaborado um Plano de Acção, que conduza este município à sustentabilidade e uma melhoria na qualidade de vida, de quem nele habita.



Figura nº1 – Representação esquemática da Metodologia para elaboração da A21 L

Para tal, serão formados **4 grupos**, em que cada um destes grupos terá um papel fundamental representando cada um dos pilares (Ambiental, Social, Cultural e Económico) que influenciam a qualidade de vida dos Municípes. Estes grupos tendo em conta a sua “causa”, e seguindo a metodologia apresentada na Ficha de trabalho, deverão apresentar o seu plano de acção tendo em vista a melhoria significativa da qualidade de vida dos municípes deste Concelho. No final, os planos serão apresentados pelos grupos e daí serão discutidas as diferentes visões, de onde se pretende retirar um plano de acção global, isto é tendo em vista os quatro pilares fundamentais de desenvolvimento.



1. Resultados do Questionário de Rua

1.1. Melhorias a Implementar no Concelho da Póvoa de Lanhoso

Melhorias para o concelho da Póvoa de Lanhoso	Respostas
Melhoria das estradas para acesso aos equipamentos	14,97%
Aumento da quantidade de espaços verdes	8,56%
Criação de emprego no concelho	8,02%
Tornar o concelho mais atractivo para os jovens	7,49%
Melhoria no atendimento do Centro de Saúde	6,42%
Falta de limpeza nas ruas e jardins	5,35%
Melhoraria das agendas culturais e de lazer, no âmbito de tornar o concelho apetecível para os munícipes e aumentar a atractivamente pessoas dos outros concelhos.	4,81%
Apoio ao pequeno comércio	4,28%
Melhoria da rede de esgotos	3,74%
Falta de vigilância pelo dispositivo da G.N.R	3,74%
Divulgação dos espaços mais direccionados para o turismo	3,20%
Construção de um parque industrial	2,67%
Estação de Camionagem	2,67%
Cinema	2,14 %
Mais transportes públicos	2,14 %
Parque de estacionamento	2,14 %
Melhorar o trânsito	2,14 %
Melhores condições para idosos e deficientes	2,14 %
Espaços de lazer para crianças	1,60%
Criar um novo centro comercial	1,07 %
Aumento do número de contentores do lixo	1,07 %
Criação de um Cybercentro	0,53 %
Parque de estacionamento para bicicletas	0,53 %
Criação de um Polidesportivo	0,53 %
Unidade do INEM	0,53 %

1.2. O Mais Importante a Fazer no Município

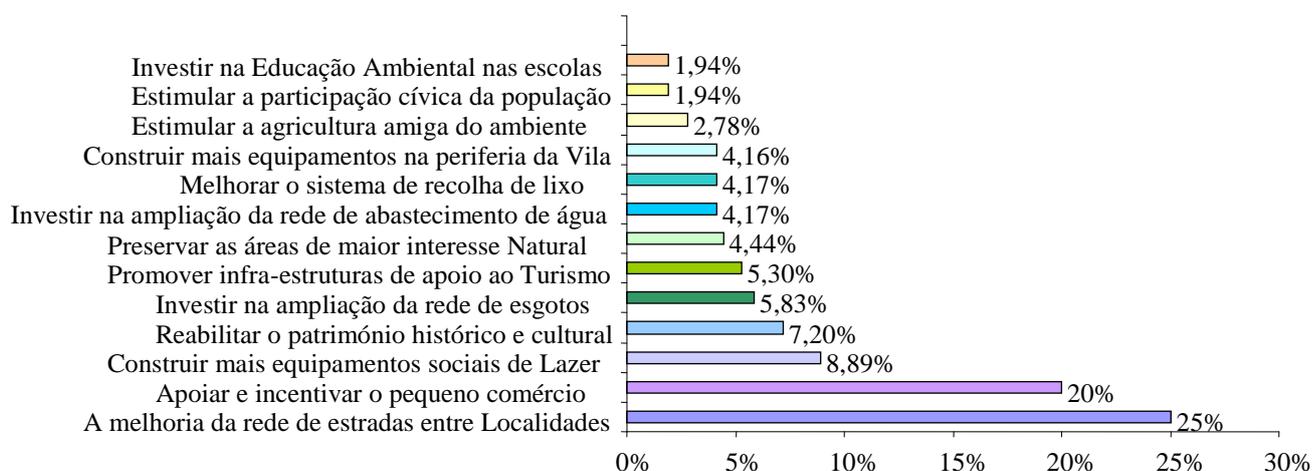


Figura nº 1 – Opinião dos inquiridos, sobre o que é mais importante fazer em primeiro lugar no Município.

1.3. Medidas Ambientais Prioritárias

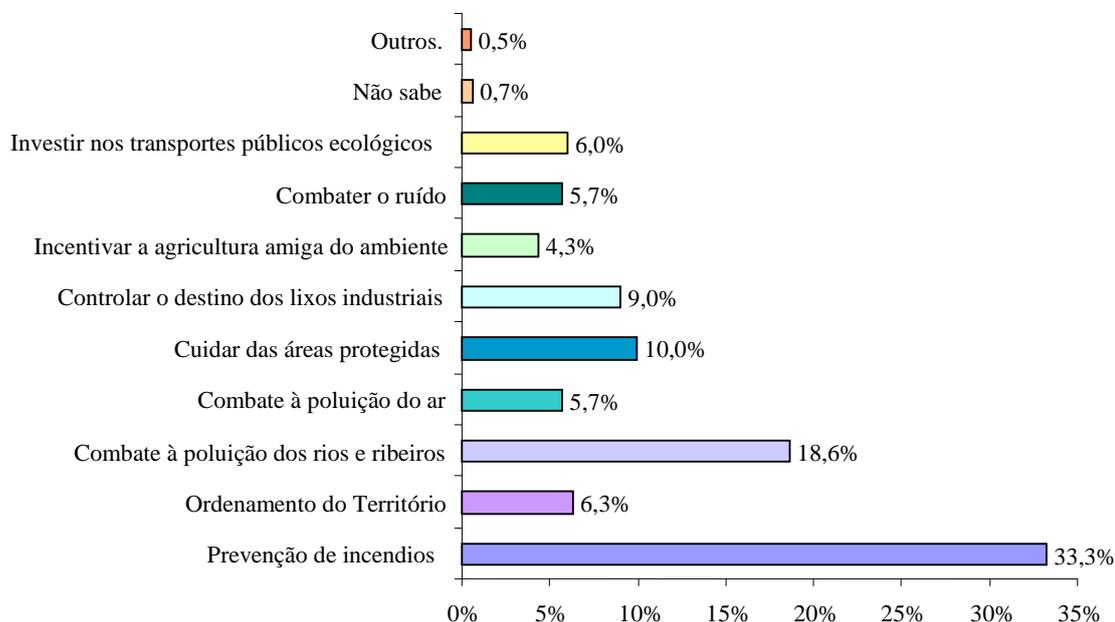


Figura nº 2 – Opinião dos inquiridos sobre as medidas Ambientais prioritárias para o Município.

1.4. Problemas Ambientais que Mais Afectam o Dia-a-Dia dos Municípes.

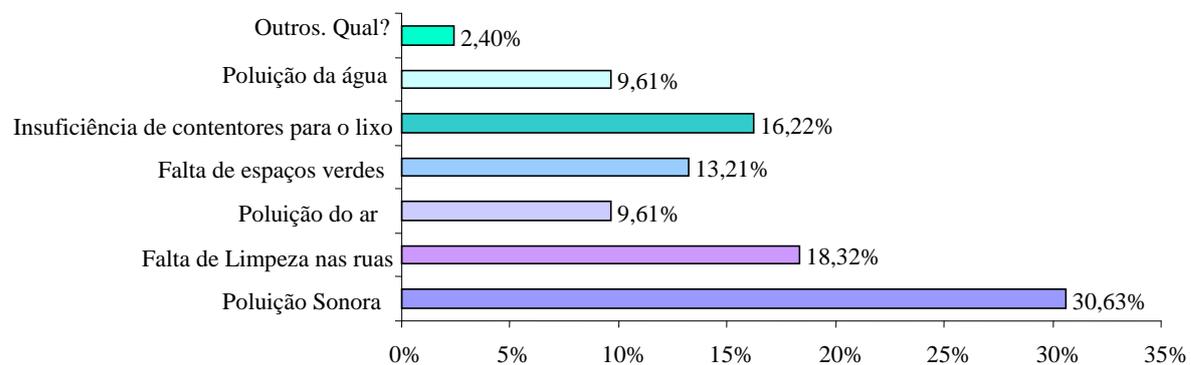


Figura nº 3 – Problemas ambientais que mais afectam o dia-a-dia dos municípes.

Ficha de trabalho

Pilar de Desenvolvimento	Pré-Diagnóstico	Objectivos	Plano de Acção	Potenciais Parceiros
Ambiental	1.Espaços Verdes;	1.1.Aumento da área em Espaços Verdes; 1.2.Melhorar a qualidade dos Espaços Verdes.	1.1.1. Propor uma estratégia de gestão sustentável dos Espaços Verdes do concelho; 1.2.1.Utilização de espécies autóctones.	1.1.1.1. Equipe técnica em Espaços Verdes da CMPL;

Pilar de Desenvolvimento	Pré-Diagnóstico	Objectivos	Plano de Acção	Potenciais Parceiros
Social	1.Emprego	1.1. Aumentar a taxa de empregabilidade no concelho	1.1.1.Incentivar a abertura de novas empresas no concelho.	1.1.1.1. Instituto do Emprego e Formação Profissional de Fafe

Pilar de Desenvolvimento	Pré-Diagnóstico	Objectivos	Plano de Acção	Potenciais Parceiros
Cultural	1.Agenda Cultural	1.1.Incentivar os municipais da P.L, a não saírem do concelho para ter acesso a cultura; 1.2. Chamar pessoas de outros concelhos para usufruir do cartaz cultural da P.L;	1.1.1. Criação de salas de cinema, e um salão multiusos para actividades lúdicas e culturais; 1.2.1.Elaborar uma agenda cultural que actue como um "chamariz"para gente externa ao concelho.	1.1.1.1.Centro de criatividade da P.L;

Pilar de Desenvolvimento	Pré-Diagnóstico	Objectivos	Plano de Acção	Potenciais Parceiros
Económico	1. Pequeno comércio	1.1. Promoção da compra de produtos, provindos do comércio tradicional do concelho;	1.1.1. Promoção e incentivo em campanhas de sensibilização para a compra de produtos em lojas do comércio tradicional; (Ex: Campanha publicitária "Compre na Póvoa de vá a Paris")	1.1.1.1. Lojas do Comércio tradicional da P.L; 1.1.1.2. CMPL;