

.....  
**CAPACITAR PARA  
INTERNACIONALIZAR**  
.....

Innovation  
Branding  
Solution  
Marketing  
Analysis  
Ideas  
Access  
Management  
SOCIAL NETWORK



.....  
[WWW.MINHOEXPORT.PT](http://WWW.MINHOEXPORT.PT)  
.....

Cofinanciado por:



Promotores:



## MISSÃO

Capacitação das micro, pequenas e médias empresas do Minho e apoio para mobilizar esforços na definição de estratégias de internacionalização e abordagens a mercados externos, reforçando desta forma a competitividade territorial do Minho.

## TERRITÓRIO DE INTERVENÇÃO

O Projeto Minho Export vai atuar e intervir no território do Minho, abrangendo as NUT III Minho-Lima, Cávado e Ave, representadas pela ACIBTM – Associação para o Centro de Incubação de Base Tecnológica, IEMINHO – Instituto Empresarial do Minho e TecMinho – Associação Universidade-Empresa para o Desenvolvimento.

## PROCURAMOS O SUCESSO PARA O SEU NEGÓCIO



### REFORÇAR

os instrumentos e mecanismos de capacitação que potenciem a internacionalização.



### FOMENTAR

a cooperação entre as entidades que se dedicam à promoção da capacitação para a internacionalização.



### DESENVOLVER

ações integradas em torno do eixo “conhecimento, capacitação e promoção”, que reforcem as estratégias de internacionalização.



### CONTRIBUIR

para dar resposta aos desafios existentes nas áreas da Inovação, Competitividade e Internacionalização.

## DOMÍNIOS SETORIAIS DE INTERVENÇÃO DO PROJETO



**CULTURA  
CRIAÇÃO  
MODA**



**CAPITAL SIMBÓLICO  
TECNOLOGIAS E SERVIÇOS  
DE TURISMO**



**SISTEMAS  
AGROAMBIENTAIS E  
ALIMENTAÇÃO**

## DIAGNOSTICAR E CONHECER PARA INTERNACIONALIZAR

- Diagnóstico da oferta - Pretende-se fazer o levantamento e a caracterização da oferta em cada um dos domínios de intervenção. Diagnóstico das forças e fraquezas que terão influência no processo de seleção dos mercados prioritários e levantamento dos produtos/ tecnologia/ serviços que são oferecidos pelas Micro, PME, Start-Ups;
- Seleção e caracterização dos mercados prioritários - Com base num conjunto de indicadores previamente definidos será feito um estudo que resultará num "ranking" de mercados prioritários em cada domínio de intervenção, que posteriormente serão objeto de caracterização mais detalhada.

## CAPACITAR PARA INTERNACIONALIZAR

- Desenvolver ferramentas que os empresários possam utilizar para sistematizar a informação mais indicada ao seu caso e suportem as suas decisões estratégicas, tais como:
  - o Plano de Marketing Internacional;
  - um manual de normas e boas práticas do exportador.

## QUALIFICAR PARA INTERNACIONALIZAR

- Atuar ao nível da qualificação dos recursos humanos das Micro, PME, Start-Ups, dos setores que se integram nos 3 domínios de especialização prioritários, visando o desenvolvimento de competências técnicas, motivacionais e comportamentais, que promovam as estratégias de internacionalização destas empresas. Serão realizadas Sessões Técnicas de Qualificação, com experts / dinamizadores altamente especializados no domínio da internacionalização;
- Criação da Rede U – Envolver a Universidade do Minho (UM), o Instituto Politécnico do Cávado/Ave (IPCA), e o Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC), na realização de Open Days, que potenciem processos de internacionalização.

## CONSULTORIA ESPECIALIZADA À EXPORTAÇÃO

- Desenvolver breve diagnóstico às Micro, PME, Start-Ups, que integrem o projeto, que oriente as intervenções técnicas especializadas em áreas que potenciem a sua estratégia de internacionalização.
- Desenvolver intervenções de mentoring nas 45 empresas selecionadas, tendo como ponto de partida a sua realidade empresarial, as capacite e as qualifique nos seus processos de internacionalização.